



ПОСЛОВНИ БИЛТЕН ГРАДА БИЈЕЉИНА

Бијељина

БРОЈ LXIV/18

31. јан. 2018. год. www.investinbijeljina.org

Седам деценија „Сава“ – поново на путу успјеха

Један од најпознатијих семберских привредних брендова и покретача развоја – фабрика „Сава Семберија“ данас је свечано обиљежила 70. годишњицу од оснивања.

- „Сава“ је имала свој дух и препознатљив квалитет и потрудићемо се да тако и остане. За седам година приватног пословања успјели смо не само да је одржимо у животу, него и да је поново поставимо на

између осталог, генерални директор и власник фабрике „Сава Семберија“ Милорад Крстић на свечаности.

По његовим ријечима ове године добијање сировине је било мањи проблем него претходних година, али је све израженији проблем квалитетне радне снаге, па се планира даља рационализација и модернизација погона.



здраве темеље. Из наших производних хала излазе производи који задовољавају највише стандарде за производњу хране. За ових неколико година смо прерадили хиљаде тона воћа и поврћа, а имамо капацитета да годишње бар удвостручимо производњу. Наше производе продајемо на домаћем тржишту, али и извозимо на четири континента, највише у Европску Унију, арапске земље, Канаду, а недавно смо ушли и на руско тржиште – истакао је,

Фабрика „Сава Семберија“ је основана 1947. године и до сада је прошла кроз неколико својинских облика. До деведесетих година прошлог вијека је успјела да постане један од најпознатијих произвођача конзервисане хране у Југославији, али су тај развој прекинули ратни сукоби. Од 2010. године послује у оквиру њемачке привредне групе „Крстић“ и од тада почиње њен убрзани опоравак.

Честитајући „Сави“ значајан јубилеј, градоначелник Бијељине Мићо

Мићић је оцијенио да је приватизација ове фабрике важна потврда да не морају све промјене власништва да се заврше уништавањем приватизованих фабрика и њиховим претварањем у пословне и стамбене просторе.

- „Сава“ је важна за цијелу Семберију, како за запослене и њихове породице, тако и за пољопривредне произвођаче који у непосредној близини имају сигурног купца за своје производе. Ова фабрика је не само успјешно приватизована, већ је успјела да достигне предратни ниво производње и тако да допринесе развоју цијелог Града. На локалној управи је да преко Аграрног фонда настави да подржава пољопривредне произвођаче, да би произвели више сировине за тржиште, укључујући и производне погоне „Сава“ – нагласио је градоначелник Мићић.

Обиљежавању седме деценије од оснивања присуствовали су и министри у Влади Републике Српске Предраг Глухакловић и Петар Ђокић који су оцијенили да „Сава Семберија“, захваљујући квалитету својих производа и успјешном пословању значајно доприније промоцији домаће производње и кампањи „Наше је боље“.



Привредна комора у Бијељини обиљежила 25 година постојања

Четврт вијека рада Подручне привредне привредне коморе –регија Бијељина, обиљежило је интензивна сарадња како са домаћим привредницима тако и са ресорним министарством Владе РС, са циљем развоја повољног привредног амбијента и евидентираних већег ратса извоза домаћег производа на инострано тржиште.

Када је ријеч о прехранбеној индустрији, свакако је важно поменути бијељински Житопромет који својим квалитетом у производњи млинско-пекарских производа већ више од

пола вијека успијева одржати конкурентност на тржишту.

Од стране Привредне коморе РС препознато је и самим тим награђено предузеће „Спектар дринк“, основано 1996. године, са циљем да на тржишту понуди врхунски квалитет у преради воћа И поврћа И самим тим представља највеће предузеће ове бранше у регији.

Иако тешка година за производњу дувана, бијељинско АД Дукан са традицијом успјешног рада показало је да уз пожртвовани рад и квалитетну сарадњу са коперантима

може се ипак произвести довољна количина дувана не само за потребе домаћег тржишта него и за залихе које ће бити усмјерене за извоз на инострано тржиште.

Иако у почетку рада Привредне коморе РС поједини нису вјеровали у њен ангажман, евидентна је еволуција ПК РС, а тај организовани систем је преко потребан уколико желимо да заштитимо домаћу производњу.



Бијељина: Митровићи успјешно 134 године чувају традицију

Бијељинско породично предузеће, власништво Василија Митровића, Ковачница «Сакраментскиг», која се бави производњом кованих дворишних, балконских и степенишних ограда, израдом капија... чува дугу, вишедеценијску традицију постојања ковачког заната на подручју Мајевице и Семберије.

Василије Митровић, власник и директор, каже да његова породица љубоморно чува и његује традицију ковачког заната, којим се бавио његов дјед по оцу Василије Митровић Сакраментски.

Митровић напомиње да Ковачница «Сакраментскиг» постоји, практично, од давне 1884. године и њен историјат провлачи се од Призрена преко Црне Горе, Невесиња, Мајевице па до Бијељине, гдје се данас налазе његови производни погони.

- Умијешност ковачког заната, креативност, не може нам нико одузети. Имамо добре уговоре с инозем-

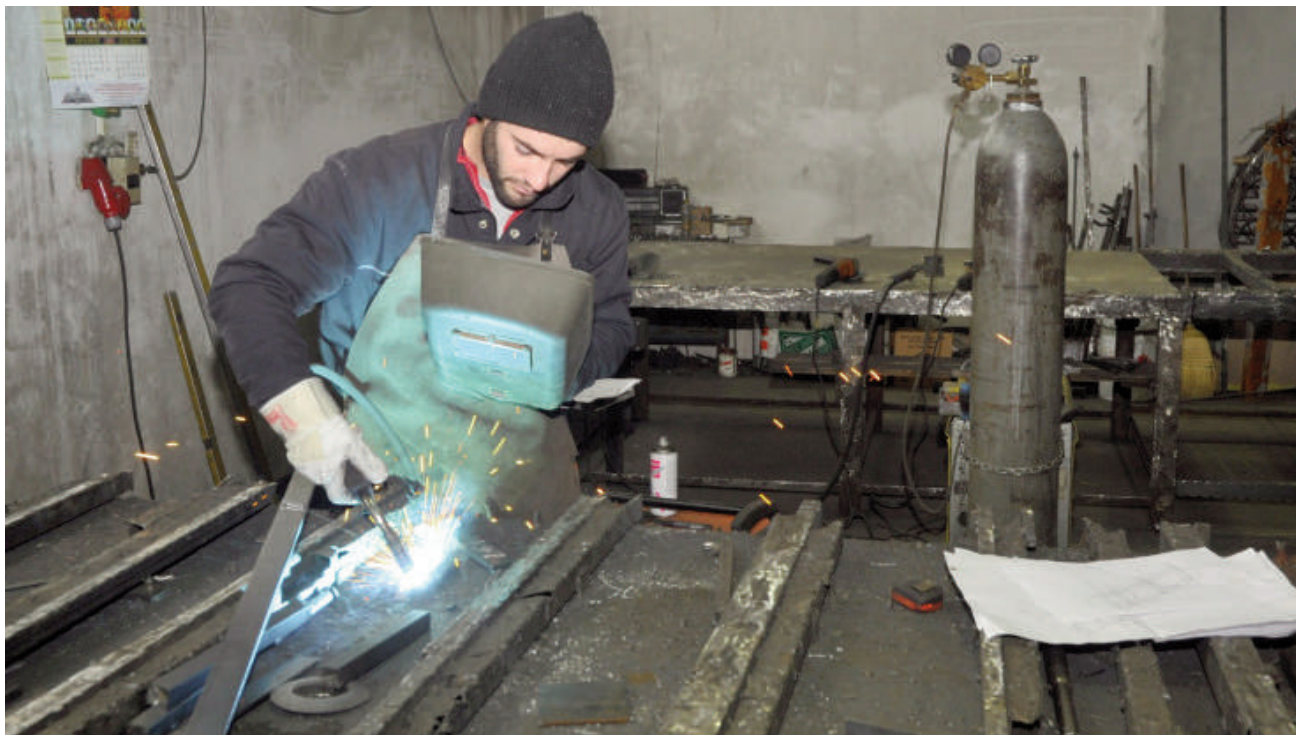
ним партнерима, а планирамо отварање и нових радних мјеста. Намјеравамо да своје производе продајемо у кругу фабрике како бисмо избегли напорна путовања и монтажу. Скоро 75 посто производа извозимо у земље ЕУ, око пет посто у Црну Гору, док 20 посто наруџби имамо са подручја БиХ и држава окружења. Посебно се издваја швицарско тржиште, јер скоро 60 посто наруџби стиже из ове земље - каже Митровић.

Основни репроматеријал од којег се производе скоро уникатни производи у овој ковачници су гвожђе, инокс и стакло.

- Тренутно имамо 28 запослених радника. За нас је прошла година била изузетно успјешна. Већ се сада исказује проблем недостатка квалифициране радне снаге. Сматрам да и послодавци треба да одријеше кесу и да већим плаћама задрже вриједне и способне раднике. Тренутно нам

недостају машински инжењери, машинбравари, бравари, токари, стругари, вариоци и помоћна радна снага. У овој години ћу настојати да повећам плаће запослених како бих их задржао у производњи - каже Митровић.

- Почели смо као породична радионица, са жељом и намјером да очувамо име и квалитет. Вјерујем да ћемо опстати као озбиљно породично предузеће и да ће и моја старија кћерка, која студира архитектуру, једног дана остварити овдје своје прве пословне успјехе. Инсистирамо на томе да купац буде задовољан - наглашава Митровић.



Бијељина све популарнија туристичка дестинација

У Бијељини је у прошлој години забиљежен раст долазака и ноћења гостију од 5,1 одсто. Према званичним подацима Туристичке организације овај Град је у 2017. години посјетило 30.000 туриста, који су остварили 57.000 ноћења.

За Бијељину је охрабрујуће повећање броја страних туриста од 19 одсто у прошлој години, чему су допринијеле традиционалне културне и спортске манифестације у Граду, које привлаче велики број посјетилаца, као и бројну дијаспору.

Према анализама Туристичке организације, ограничавајући фактор за развој туризма у Семберији је мали број смјештајних капацитета са 830 лежаја, иако у Етно селу „Станишићи“ у Бијељини послују два хотела са пет звјездица, од укупно пет оваквих хотела у Републици Српској.

- Важно је истаћи и појачан рад тржишне и пореске инспекције током прошле године на сузбијању сиве економије и издавања стана на дан, што је резултирало значајним

повећањем евиденције туриста и остварених ноћења - појашњавају у Туристичкој организацији.

У структури страних туриста који су посјетили Бијељину 2017. године је 45 одсто гостију из Србије, као и из Словеније, Хрватске, Њемачке и Швајцарске.

Најпосјећенија туристичка дестинација у Граду је Етно село „Станишићи“, гдје борави више од 70 одсто страних туриста који дођу у Бијељину.

